



Dichiarazione della Direzione

Fornire soluzioni è la **mission** di *SABANET S.r.l.*, in un approccio umano che utilizza le migliori evoluzioni tecnologiche per gestire strutture organizzative. Il nostro motto è “*Work for solution*” ed è in quest’ottica che lavoriamo, supportando la crescita dei nostri clienti. I nostri consulenti sono la nostra forza in più, che permette di analizzare l’azienda cliente e di migliorare la sua organizzazione. Prendiamo per mano l’azienda per affiancarla nel suo percorso di crescita.

SABANET S.r.l. persegue imprescindibili **valori** di responsabilità sociale ed efficienza economica che ne costituiscono il fondamento contando continuamente sull’apporto dei suoi dipendenti e sul dialogo partecipativo con tutti gli stakeholders.

Nell’intento di realizzare la mission aziendale ci ispiriamo ai seguenti **valori**:

1. rispetto e centralità della persona sia all’interno dell’Organizzazione che con l’esterno;
2. trasparenza e lealtà;
3. solidarietà e spirito di squadra;
4. consapevolezza dell’interesse collettivo;
5. rispetto dell’ambiente.

La politica per la Qualità

SABANET S.r.l. ha adottato un Sistema di gestione per la Qualità conforme al modello descritto nella norma internazionale **UNI EN ISO 9001**. A tale scopo dichiara le linee guida alla base del proprio sistema:

- porre il cliente al centro degli obiettivi dell’Organizzazione;
- realizzare prodotti e servizi in grado di soddisfare pienamente i requisiti individuati;
- prefiggersi un miglioramento continuo della soddisfazione del cliente;
- perseguire il benessere di tutte le parti interessate, per ottenere il benessere dell’organizzazione;
- coinvolgere e motivare il personale a tutti i livelli;
- assicurare pari opportunità in termini di genere, etnia oltre che di antidiscriminazione.

Pertanto, verranno attivate le seguenti azioni:

- ⇒ identificazione del contesto e degli stakeholders significativi, definizione dei fattori interni ed esterni, valutazione dei rischi e delle opportunità d’imprese e relative azioni conseguenti;
- ⇒ misurazione continua del grado di soddisfazione del cliente;
- ⇒ valorizzazione continua delle risorse umane necessarie per la l’attuazione del sistema;
- ⇒ monitoraggio costante dei processi aziendali e dei prodotti/servizi;
- ⇒ determinazione di obiettivi, monitoraggio e sistematico riesame dei dati ai fini del miglioramento continuo;
- ⇒ periodico analisi del sistema per l’individuazione, pianificazione, attuazione e verifica delle azioni di miglioramento necessarie per il conseguimento di obiettivi sempre più ambiziosi;
- ⇒ determinazione dei requisiti e delle aspettative, nonché valutazione della soddisfazione di tutte le parti interessate, con particolare attenzione al cliente.

Taranto, 2 Aprile 2019

La Direzione