



POLITICA AMBIENTALE

Rev. 0 del 04/11/2016

DA: DIREZIONE GENERALE

A: TUTTI I DIPENDENTI

OGGETTO: DICHIARAZIONE DELLA POLITICA AMBIENTALE

Sabanet considera l'ambiente elemento fondamentale della propria strategia di impresa, consapevole che la salvaguardia ambientale sia una responsabilità sociale per il perseguimento di uno sviluppo sostenibile e un fattore competitivo di crescita economica durevole.

A tal fine, Sabanet si impegna a:

- a) istituire al proprio interno un efficace ed efficiente Sistema di Gestione Ambientale, con riferimento alla norma UNI EN ISO 14001;
- b) essere conforme alla legislazione e regolamentazione ambientale applicabile e agli altri requisiti sottoscritti con le parti interessate;
- c) prevenire l'inquinamento e ridurre progressivamente gli impatti ambientali delle proprie attività, dei prodotti e dei servizi, anche mediante l'utilizzo di appropriate predisposizioni organizzative, procedure, direttive, istruzioni di lavoro e formazione del personale;
- d) migliorare con continuità le proprie prestazioni ambientali attraverso:
 - l'impiego razionale ed efficiente delle risorse energetiche al fine di ridurne i consumi, obiettivo perseguito anche attraverso l'utilizzo di apparecchiature e illuminazione a basso consumo;
 - la gestione del risparmio energetico anche attraverso un'attenta configurazione delle macchine;
 - ove possibile, assistenza clienti effettuata telematicamente;
 - l'ottimizzazione della raccolta e del recupero dei rifiuti, anche attraverso l'utilizzo di carta riciclata;
 - incentivazione dell'utilizzo del trasporto pubblico e, se possibile, della bicicletta;
- e) comunicare la propria politica per l'ambiente a tutte le persone che lavorano per Sabanet o per conto di Essa, agli Enti locali, ai fornitori e ai clienti;
- f) rendere la politica ambientale disponibile al pubblico e, su approvazione di Sabanet, diffonderla anche mediante l'utilizzo della stampa e la pubblicazione sul proprio sito web;
- g) stabilire e mantenere un rapporto di trasparenza e di collaborazione con le parti interessate (dipendenti, clienti, organizzazioni sociali, autorità pubbliche, comunità locali, ecc.) in materia di salvaguardia ambientale, tenendone costantemente in considerazione le richieste e le aspettative e promuovendo la comunicazione con esse;
- h) valutare preventivamente, in sede di acquisto e/o progettazione e/o introduzione di nuove attività, nuovi prodotti e servizi, gli impatti ambientali ad essi connessi, in modo tale da effettuare le relative scelte non solo secondo criteri economici, ma anche in funzione delle esigenze di salvaguardia ambientale;
- i) destinare adeguate risorse umane e finanziarie alla piena attuazione della presente politica nonché al raggiungimento degli obiettivi e traguardi ambientali;
- j) sensibilizzare i fornitori all'adozione di politiche di salvaguardia ambientale, dando preferenza a coloro che adottano tecnologie pulite ed operano secondo sistemi di gestione ambientale e al corretto uso e smaltimento dei prodotti.

Pisa, 04/11/2016

La Direzione Generale